





-Mariscos-

-Baiacu-

-Tainhota-

-Garça-

-Toninha-

-Caranguejo-

Vigorelli

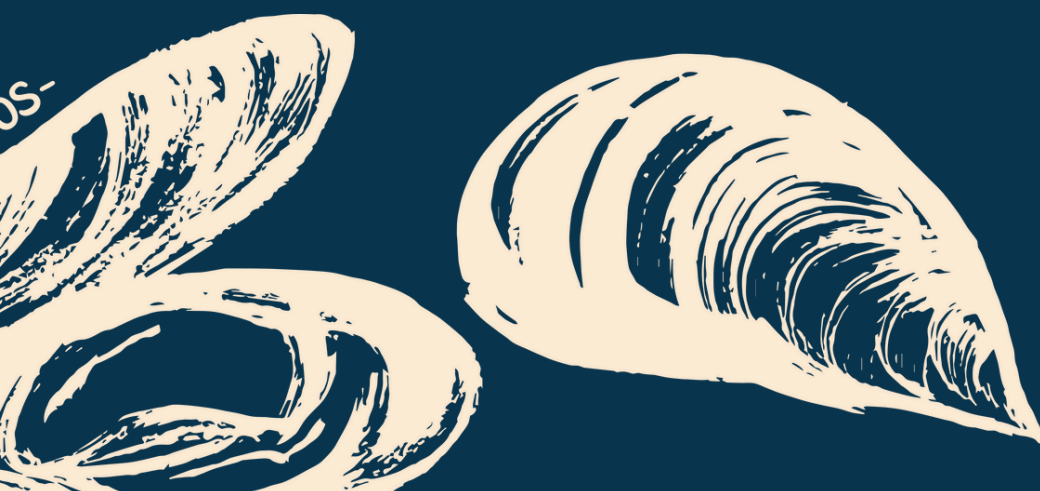
J Joinville



A identidade visual da marca **Vigorelli** nasce da **estética popular já presente na vila** — fachadas pintadas à mão, letreiros espontâneos e elementos visuais simples, mas carregados de significado.

Inspirada no **design vernacular brasileiro**, a marca valoriza traços livres, texturas manuais e uma paleta viva, traduzindo o cotidiano rústico e autêntico da comunidade pesqueira.

Tudo foi ilustrado à mão, preservando a linguagem visual do lugar e sua essência antes que ela se perca com o avanço do turismo.

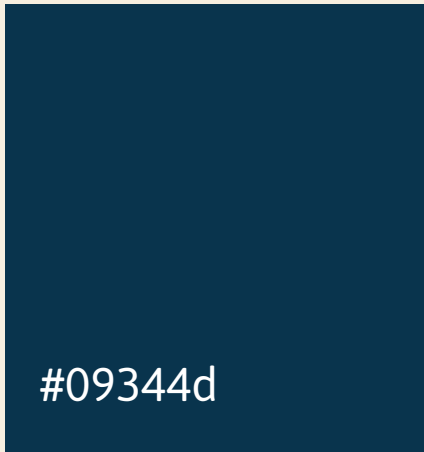


Cartela de cores

A cartela de cores parte da própria paisagem de Vigorelli: o azul-marinho remete ao universo náutico, o bege à areia das margens e o vermelho guará homenageia a fauna local. São tons que reforçam o vínculo com a natureza e a identidade visual do território.



Marinho náutico



RGB:

CMYK:

Vermelho Guará



RGB:

CMYK:

Bege areia



RGB:

CMYK:

Tipografia

A família tipográfica que faz parte da identidade visual da **Vigorelli** é a **Chester Sans**. Essa fonte é utilizada em todas as frentes de comunicação, incluindo títulos, subtítulos e textos.

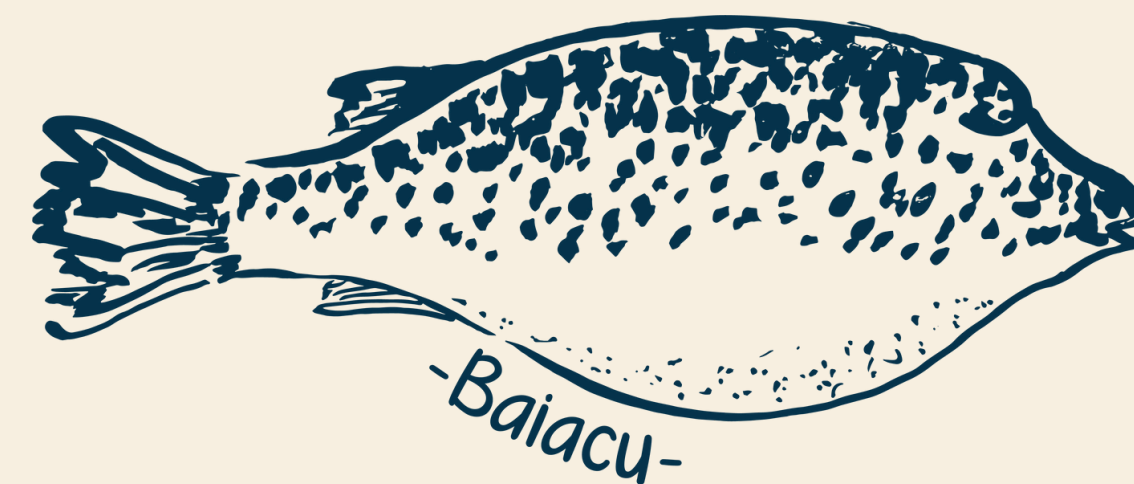


ASAP

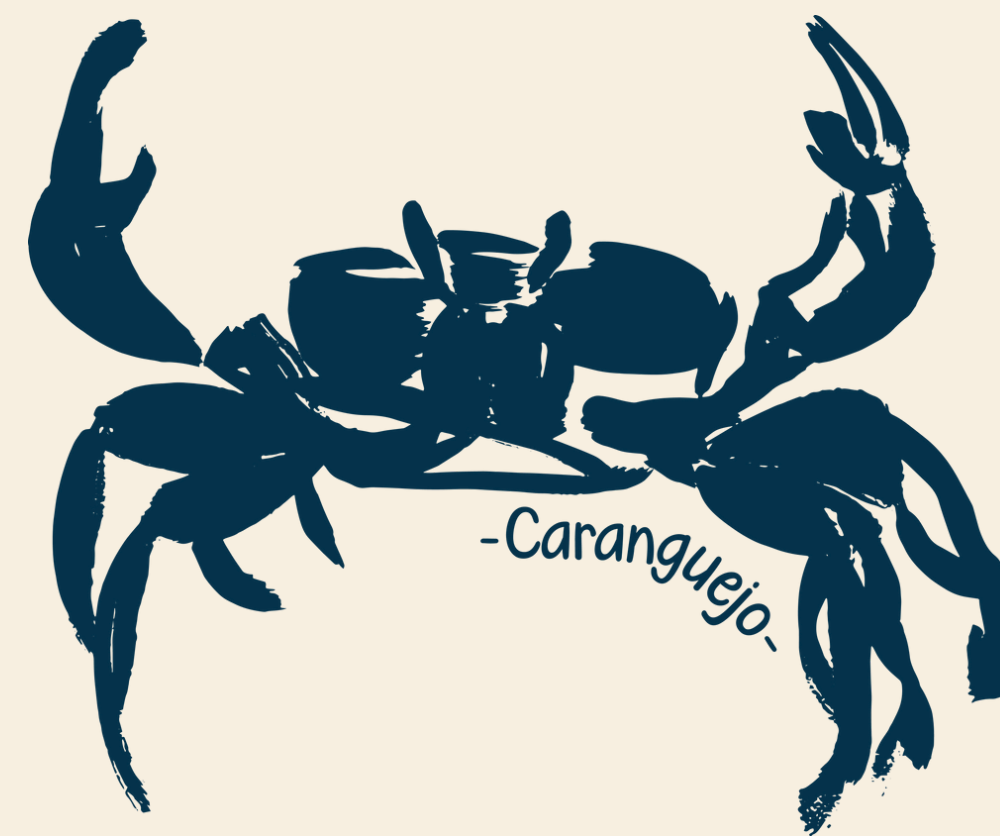
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Xx Yy Zz

Asap - regular	Asap - Medium	Asap - Bold
AÁÃBCÇDEÉFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz yz 1234567890!@#\$%^&*(): +{}?	AÁÃBCÇDEÉFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz yz 1234567890!@#\$%^&*(): +{}?	AÁÃBCÇDEÉFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz yz 1234567890!@#\$%^&*(): +{}?

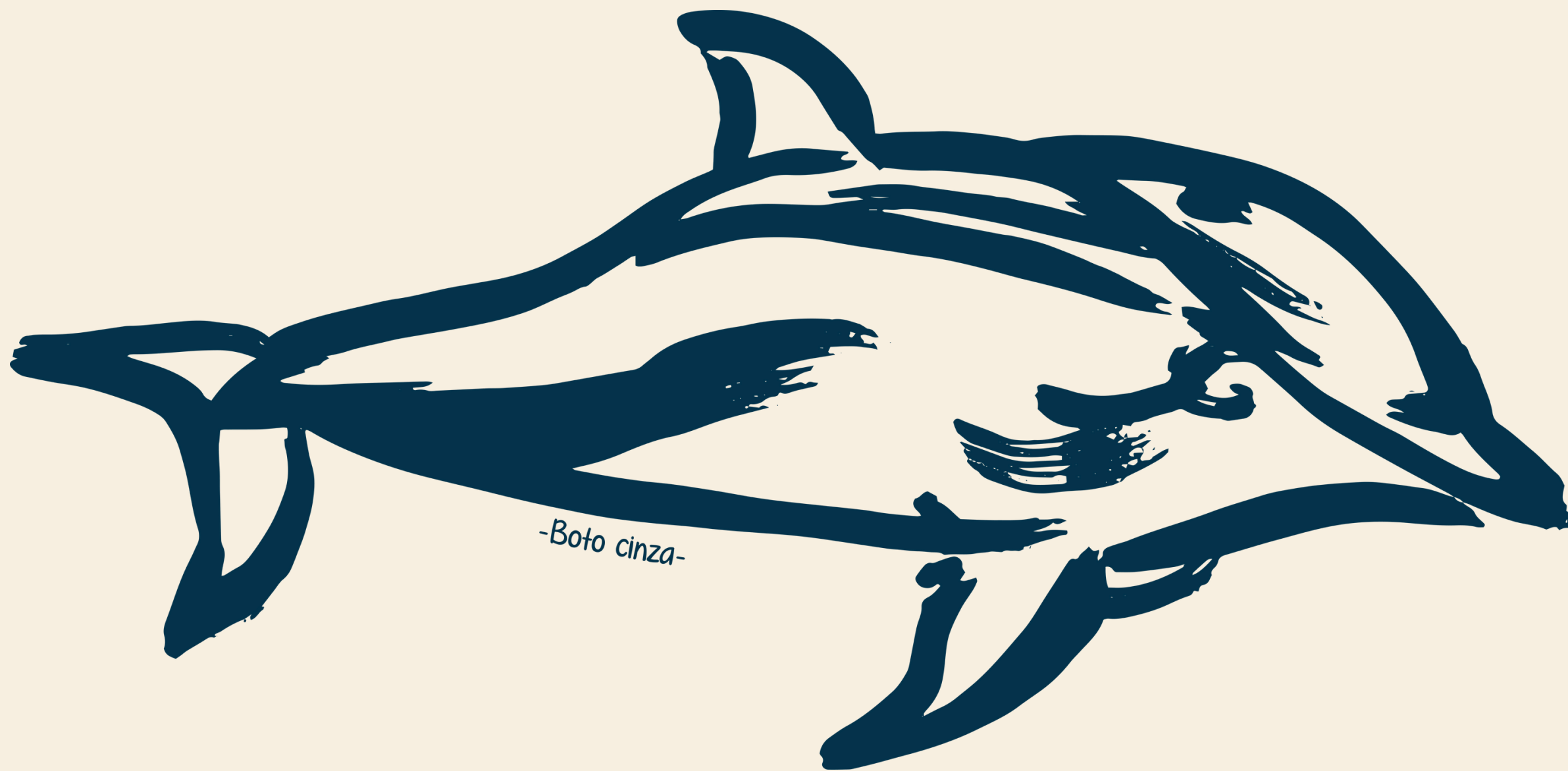
Elementos visuais



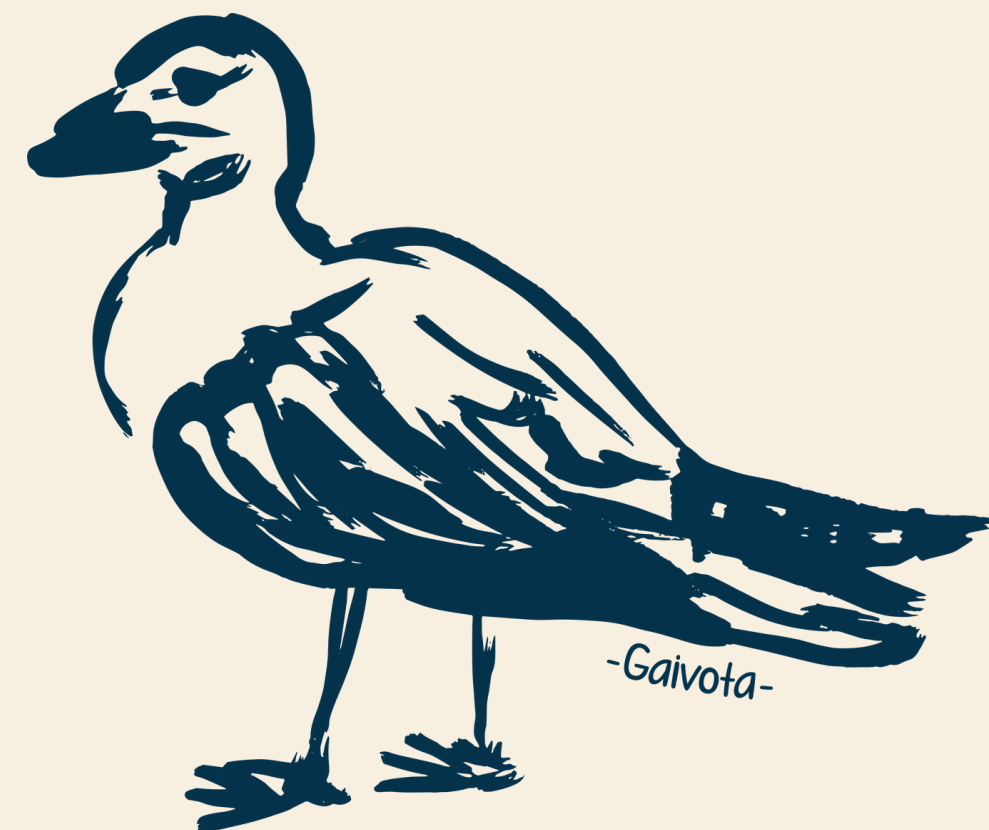
Elementos visuais



Elementos visuais

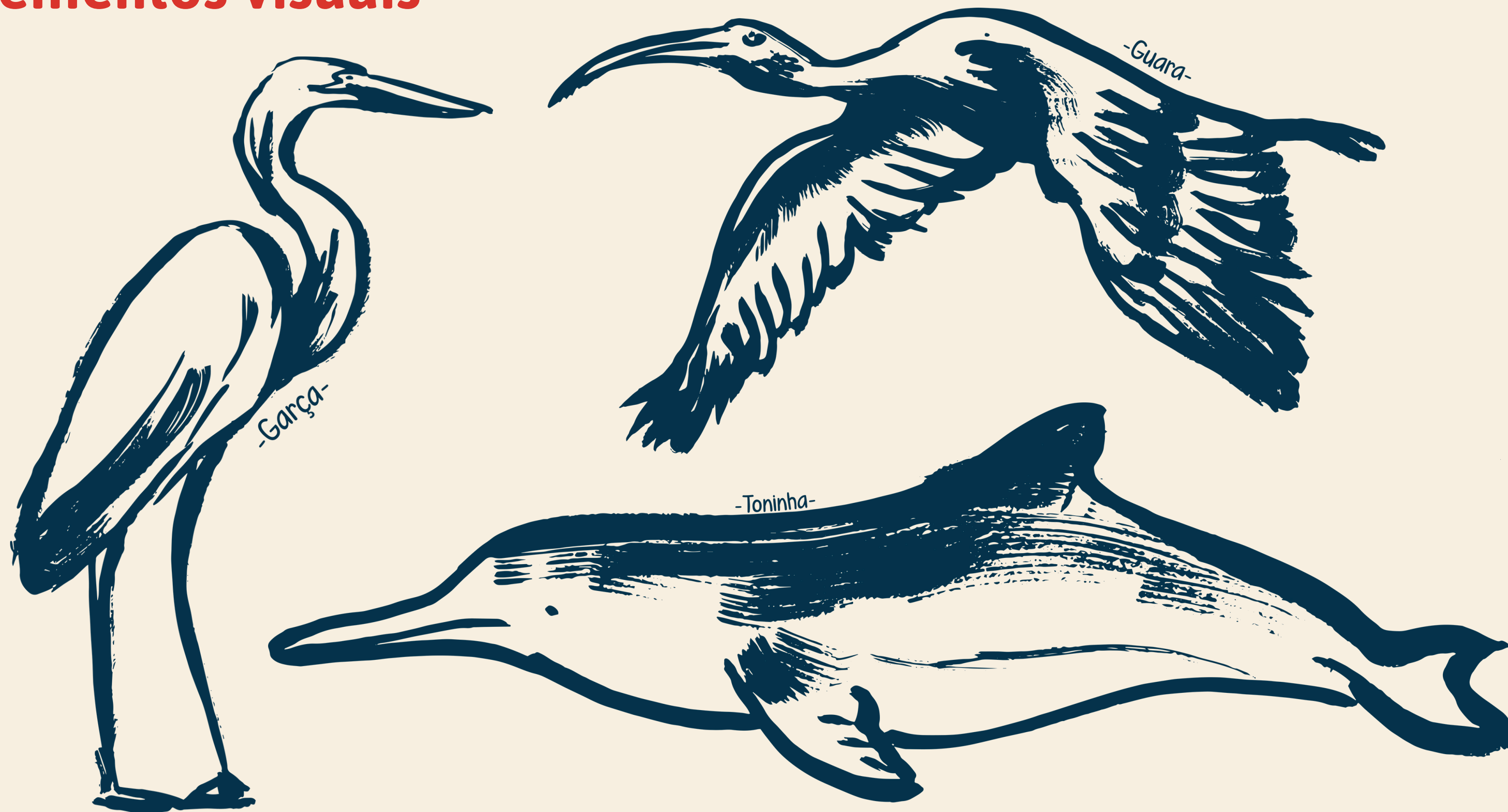


-Boto cinza-



-Gaivota-

Elementos visuais







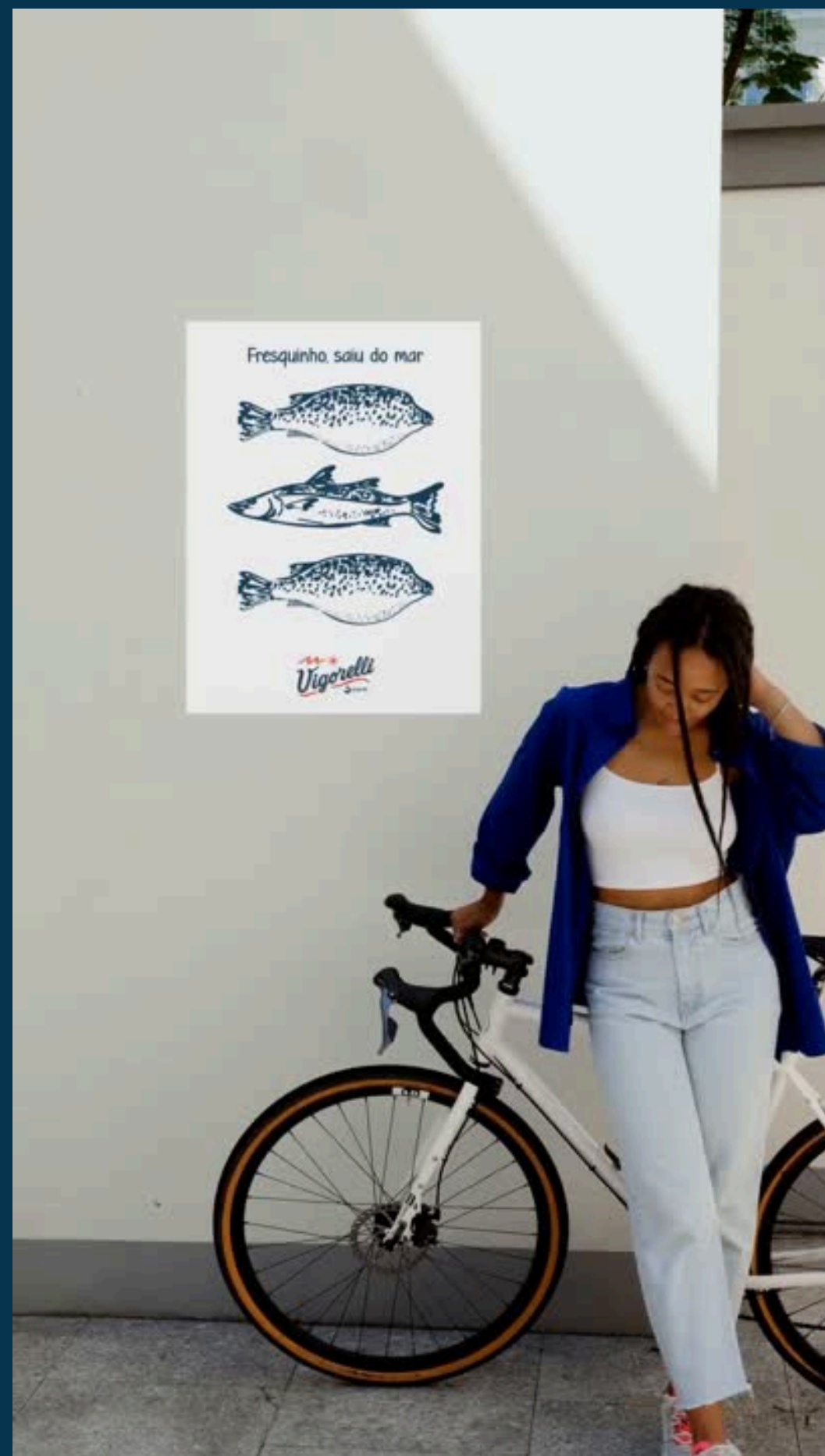




Vigorelli

 Joinville





Fresquinho, saiu do mar



-Baiacu-









Este manual é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de caráter gráfico. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, chame a equipe responsável pela marca.

ESTÚDIO FLAN
Angela Janning
47 98435 3911

